

21. Crompton J.L. Motivations for Pleasure Vacation: Annals of Tourism Research, October/December, 1979
22. Dann, G. Tourism the nostalgia industry of the future: in W. Theobald, 1994.
23. Driver C. See where the fighting is actually taking place [Электронный ресурс] / Daily Mail URL: [http://www.dailymail.co.uk/travel/travel\\_news/article-2711728/Tourism-officials-offer-trips-war-zone-UKRAINE-50-includes-flak-jacket.html](http://www.dailymail.co.uk/travel/travel_news/article-2711728/Tourism-officials-offer-trips-war-zone-UKRAINE-50-includes-flak-jacket.html) (дата обращения 01.11.2015)
24. Foley M., Lennon J. J. Dark tourism: Cengage Learning. – EMEA, 2000.
25. Griggs M.-B. People are Traveling to War Zones for Tourism [Электронный ресурс] // Smithsonianmag: URL: <http://www.smithsonianmag.com/smart-news/people-are-traveling-war-zones-tourism-180952051/?no-ist> (дата обращения 01.11.2015)
26. Korstanje M. Review of The Discourse of Tragedy: what Cromagnon // Essays in Philosophy, 2012.
27. Lloyd D. W. Battlefield Tourism: Oxford: Berg., 1998.
28. Moutinho L. Strategic Management in Tourism, 2000.
29. Radford B. Frightening Trend: Ghost Tourism Booms [Электронный ресурс] / LiveScience: URL: <http://www.livescience.com/4691-frightening-trend-ghost-tourism-booms.html> (дата обращения 01.11.2015)
30. Seaton T. Guided by the dark: from thanatopsis to thanatourism: Essay // Int Journal of Heritage studies, 1996.
31. Stone P., Scharpley R. Darker side of travel: Channel view publications, 2002.
32. Stone P. K. A Dark Tourism Spectrum: towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions: Tourism, 2006.
33. Stone, P. Dark Tourism Consumption – A call for research: Essay, 2005.
34. Tarlow P.E. Event Risk Management and Safety (Book Review) [Электронный ресурс] / highbeam: URL: <http://www.highbeam.com/doc/1G1-130412410.html> (дата обращения 01.11.2015)

Е. Ю. Сизикова

## АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ АВТОТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА НА ПРИМЕРЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА «САМОЦВЕТНОЕ КОЛЬЦО УРАЛА»

Кластерный подход к развитию сферы туризма в настоящее время стал основополагающим. 11% инвестиционных проектов туристских кластеров из общего числа представленных ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» являются автотуристскими. Данная статья рассматривает перспективы развития кластеров автомобильного туризма на примере «Самоцветного кольца Урала».

*Ключевые слова:* автотуристский кластер, анализ кластера, перспективы развития кластера.

## THE ANALYSIS AND PERSPECTIVES OF REALIZATION OF AUTO-TOURISM CLUSTER FROM THE INVESTMENT PROJECT «SAMOTSVETNOE KOLTZO URALA»

A Cluster approach to the development of tourism has now become fundamental. 11% of tourist investment projects from the total number of clusters presented the federal target program "Development of domestic tourism in the Russian Federation" are auto-tourism projects. This article is devoted to the perspectives of the development of auto-tourism clusters evidence from the investment project «Samotsvetnoe koltso Urala».

*Key words:* auto-tourism cluster, cluster analysis, perspectives of realization tourism cluster.

Современная индустрия туризма является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамичных отраслей мирового хозяйства. Туризм рассматривается как катализатор региональной экономики, позволяющий задействовать не только весь комплекс рекреационных ресурсов, но и наиболее эффективным образом использовать совокупный производственный и социально-культурный потенциал территории при сохранении экологического и культурного разнообразия.

С экономической точки зрения привлекательность туризма как составной части услуг – в более быстрой окупаемости вложенных средств. Туристский бизнес стимулирует развитие других отраслей хозяйства: строительства, торговли, сельского хозяйства, производства товаров народного потребления, связи и т. д. Данный бизнес привлекает предпринимателей по многим причинам: небольшие стартовые инвестиции, растущий спрос на туристские услуги, высокий уровень рентабельности и минимальный срок окупаемости затрат. В туристской индустрии динамика роста объемов предоставляемых услуг приводит к увеличению числа рабочих мест намного быстрее, чем в других отраслях. Временной промежуток между ростом спроса на туристские услуги и появлением новых рабочих мест в туристском бизнесе минимальный.

В соответствии с федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» задачей номер один является **развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации**, что подразумевает под собой разработку инвестиционных проектов в субъектах РФ.

Необходимость разработки проектов обусловлена изменениями, произошедшими и происходящими на внешнем и внутреннем рынках туризма, увеличением роли туризма в экономике и социальной сфере, развитием межрегионального и международного сотрудничества, потребностью

внедрения современных технологий организации туристского процесса. Развитие туристско-рекреационного комплекса сопровождается рядом как позитивных, так и негативных результатов, что требует создания более совершенного механизма управления развитием, адекватного количеству и объему задач, стоящих перед новой отраслью экономики того или иного района. Должно быть обеспечено эффективное управление развитием туризма как межотраслевым комплексом, объединяющим, генерирующим и поддерживающим развитие нескольких отраслей экономики.

Федеральное агентство по туризму РФ представило на рассмотрение около 100 проектов развития туристско-рекреационных кластеров в различных районах страны. Десять из них являются проектами автотуристских кластеров, о которых и пойдет речь.

В последние годы в Российской Федерации наблюдается рост парка индивидуальных легковых автомобилей. Многие россияне на сегодняшний день отдают предпочтение автомобильному туризму как наиболее экономичному виду путешествий. Автотуризм является современным трендом. Кроме того, автотуризм выступает существенной альтернативой другим видам туризма в сложившейся ситуации на туристском рынке РФ на современном этапе. Нестабильный и преимущественно падающий курс рубля, европейские санкции в отношении России, участвовавшие крушения самолетов, в том числе и российских авиакомпаний, террористические акты – все это склоняет туристов Российской Федерации отказываться от заграничных поездок и заменять их путешествиями по родной стране. И, стоит заметить, такие путешествия совершаются преимущественно на автомобиле, что объясняется дороговизной полетов внутри страны. Отсюда следует актуальность развития именно автотуристских кластеров в регионах РФ. Федеральное агентство по туризму РФ представило следующие проекты автотуристских кластеров:

1. Инвестиционный проект «Создание автотуристического кластера “Загариж”» Кабардино-Балкарской Республики;

2. Инвестиционный проект Свердловской области «Автотуристский кластер “Самоцветное кольцо Урала”»;

3. Инвестиционный проект Пензенской области «Автотуристский кластер “Пензенский”»;

4. Инвестиционный проект Алтайского края «Автотуристский кластер “Золотые ворота”»;

5. Инвестиционный проект Липецкой области «Создание автотуристского кластера “Задонщина”»;

6. Инвестиционный проект Республики Бурятия  
«Автотуристический кластер “Байкальский”»;

7. Инвестиционный проект Республики Бурятия  
«Автотуристический кластер “Кяхта”»;

8. Инвестиционный проект Республики Бурятия «Автотуристический кластер “Тункинская долина”»;

9. Инвестиционный проект Забайкальского края «Ивано-Арахлейский автотуристический кластер»;

10. Инвестиционный проект Чувашской Республики «Автотуристический кластер “Чувашия – сердце Волги”»;

Наиболее полно разработан и представлен проект Свердловской области «Автотуристический кластер “Самоцветное кольцо Урала”.

«Самоцветное кольцо Урала» – новый индустриально-минералогический маршрут по Свердловской области. Он проходит через 8 городов региона и задействует свыше 150 объектов туризма.

Идея проекта «Самоцветное кольцо» возникла благодаря растущему интересу туристов, приезжающих в регион, к его уникальным по красоте минералам и самоцветам. Идею поддержало Министерство экономики Свердловской области. Основой проекта стали географические, геологические и исторические особенности региона. Урал – это кладовая минералов, самоцветов и драгоценных металлов. Здесь зарождались многие промыслы и производства, история региона – это индустриальная и промышленная летопись Российской империи. В Екатеринбурге и других городах действует несколько минералогических музеев и других объектов показа «самоцветной» тематики. Есть в Свердловской области и своя сказочная мифология на горно-минералогическую тему. Многие россияне помнят ее с детства по волшебным сказам Бажова о загадочной Хозяйке Медной горы и Каменном цветке.

По сообщению директора «Центра развития туризма» при Министерстве экономики Свердловской области Эльмиры Тукановой, на кольцевом маршруте протяженностью 635 км планируется открыть более 200 объектов туристической инфраструктуры [9]. Среди объектов показа – Малышевские изумрудные копи, Евгене-Максимилиановские гранатовые копи, шахта «Северная» и музей золота в поселке Березовский, Черновский мраморный карьер, Музей минералогии, камнерезного и ювелирного искусства с богатой коллекцией малахита и изделий из поделочных камней в Заречном, музей «Самоцветная полоса Урала» в Реже, Режевской природно-минералогический заказник, где вдоль пешей тропы можно найти осколки турмалинов, опалов, агатов, кварцев, аметистов, топазов и полевых шпатов. Среди объектов индустриального туризма – фарфоровый завод, старинная доменная печь и литейный двор, Белоярская атомная станция, Первоуральский новотрубный завод, музей танков, музей мотоциклов, а также многочисленные демидовские объекты. В их числе – знаменитая Невьянская башня. В 2013 году башню посетили 163 тысячи человек,

узнавшие о ней благодаря конкурсу «Россия 10». В планах развития маршрута – строительство геопарка.

Вдоль маршрута «Самоцветное кольцо» расположено примерно 70% всех достопримечательностей Свердловской области, причем не только минералогических. На маршруте планируют сделать 5 основных тематических экскурсий. Темы – уральский быт и ремесла, минералы, промышленный туризм, технический туризм, общие обзорные экскурсии. Планируется, что ремонтные работы на многих объектах показа будут проведены за счет регионального бюджета. Якорным инвестором проекта выступает уральский туроператор «Виста».

Сейчас действующие объекты «Самоцветного кольца» уже посещают ежегодно 60-70 тыс. человек. В планах увеличение турпотока по минералогическому туризму до 220-240 тыс. человек в год. Главная целевая аудитория проекта – это туристы из соседних регионов, приезжающие на туры выходного дня, а также школьные туры, студенческие компании и деловые миссии. Им нужно к каждой поездке предложить что-то новое. Планируется, что через некоторое время уральские минералы привлекут туристов и из более отдаленных регионов.

Свердловская область, по оценке регионального «Центра развития туризма», готова к приему туристических потоков. Здесь есть хорошая транспортная логистика: развитая сеть автомобильных дорог (6 федеральных трасс) и железных дорог (7 магистралей), международный аэропорт-хаб «Кольцово» с пассажиропотоком 4,3 млн. чел. за 2014 год. По данным Федеральной службы государственной статистики Свердловской области, в регионе 496 гостиниц на 14,6 тыс. номеров, в Екатеринбурге – 107 гостиниц с номерным фондом 5,5 тыс. Средняя стоимость номера – 3200 рублей в сутки. Для культурного отдыха есть 20 театров, 95 музеев, 80 памятников архитектуры федерального значения, 84 кинотеатра, 14 монастырей и скитов. Инфраструктура для активного отдыха включает 17 горнолыжных комплексов и трамплинный комплекс, 2 биатлонных комплекса, 58 стадионов, 160 лыжных баз, более 60 охотничьих хозяйств и заказников. Уникальные природные ресурсы – 2 заповедника, 3 природных парка, 37 ландшафтных заказника, 1 природно-минералогический заказник, 42 базы отдыха, 70 санаториев-профилакториев и пансионатов. В 2013 году правительство области поддержало 15 событийных мероприятий региона с общим числом участников 63,5 тыс. человек [9].

В рамках проекта планируется создание следующих туристско-рекреационных комплексов:

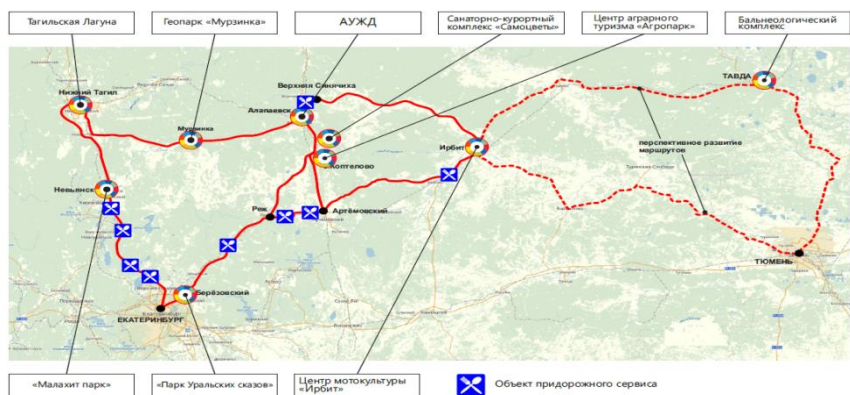


Рис. 1. Проект развития автотуристского кластера  
«Самоцветное кольцо Урала» [2]

Проект подразумевает под собой реконструкцию участков дорог, строительство объектов придорожной инфраструктуры: кафе, гостиниц, санитарных зон, площадок для отдыха, туристско-информационных центров, автокемпингов и, конечно, строительство и реконструкцию объектов аттракции. Кроме того, некоторые комплексы потребуют создания обеспечивающей инфраструктуры, а именно: строительство газопровода, реконструкцию водозабора, строительство очистных сооружений, линий электропередачи и другое.

Т а б л и ц а 1

*Протяженность, сроки реализации, объем инвестиций проекта  
«Самоцветное кольцо Урала» [2]*

Протяженность	630 км
Сроки реализации	2013-2018 годы
Объем инвестиций	<b>7790,1 млн. руб.,</b> в том числе: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ФБ – 1092,9 млн. руб. (14%)</li> <li>• ОБ – 209,7 млн. руб. (2,7%)</li> <li>• МБ – 361,7 млн. руб. (4,6%)</li> <li>• Внебюджетные средства – 6125,8 млн. руб. (78,7%)</li> </ul>
4 группы объектов	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Аттракции (<b>3272,4 млн. руб.</b>)</li> <li>• КСР и питание (<b>2821,7 млн. руб.</b>)</li> <li>• Обеспечивающая инфраструктура (<b>891,0 млн. руб.</b>)</li> <li>• Транспорт и придорожный сервис (<b>805,0 млн. руб.</b>)</li> </ul>

Чтобы понять, насколько целесообразно реализовывать данный проект развития автотуристского кластера в Свердловской области, нужно рассмотреть состояние инфраструктуры данного региона на современном этапе. Что представляет собой кластер? М.Э. Портер определяет кластеры как «сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в родственных отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но при этом ведущих совместную работу». Согласно К. Кителсу, кластеры – это группы компаний и институтов, которые размещены совместно в специфическом географическом регионе и связаны взаимозависимостями при обеспечении соответствующей группы продуктами и/или услугами [6]. Чем же «располагает» территория, на которой планируется реализовать данный проект?

Прежде всего, стоит отметить, что протяженность кольца – 630 километров, оно включает в себя Екатеринбург, Березовский, Реж, Артемовский, Ирбит, Алапаевск, Мурзинку, Нижний Тагил, Невьянск. Все города связаны между собой трассами федерального, регионального и местного значения. В плане проекта реконструкция некоторых участков: реконструкция 2 участков (6-10 км и 55-60 км) автодороги Николо-Павловское – Петрокаменское – Алапаевск, реконструкция 2 участков (41-49 км и 99-110 км) автодороги Николо-Павловское – Петрокаменское – Алапаевск, реконструкция 29-33 км автомобильной дороги Екатеринбург – Реж – Алапаевск. Основные трассы данного кольца: трасса Р352 «Серовский тракт» (Екатеринбург – Серов) – автомобильная дорога регионального значения, трасса Екатеринбург – Реж – Артемовский – Ирбит, трасса Нижний Тагил – Алапаевск. Почти все участки дорог находятся в пригодном состоянии, поэтому точки зрения транспортной доступности данный маршрут удобен для туристов.

Что касается размещения туристов, то Екатеринбург представляет большое количество вариантов. Согласно предложению сайта «Booking.com», в Екатеринбурге путешественник может расположиться в 485 средствах размещения. Это отели различной звездности, апартаменты, хостелы и др. Однако значительно скромнее дело обстоит с остальными городами кольца. Так, в Нижнем Тагиле можно найти 12 вариантов размещения, остальные города на данном сайте не представлены. На другом популярном сайте бронирования отелей [www.momondo.ru](http://www.momondo.ru) можно найти 2 предложения по размещению в Реже. По данным сайта «Справочник Алапаевска», в этом городе расположены 5 гостиниц. На сайте «Komandirovka.ru» представлены 2 варианта размещения в Невьянске. Проблема данных средств размещения состоит в том, что они мало прорекламирова-

ны и не представлены на популярных сайтах бронирования отелей, чем могут вызвать недоверие туристов. Однако многие гостиницы обозначены на картах «Яндекс» и «Google», что облегчает их поиск. Так, на картах «Яндекса» в Невьянске обозначены 4 гостиницы, 2 в Реже, и по 4 мотеля в Алапаевске, Артемовском и Ирбите.

Кроме того, в сети Интернет можно найти информацию о мотелях, расположенных за пределами городов, на трассах. Однако их крайне мало и расположены они неравномерно, как правило, близ населенных пунктов. Та же проблема присуща и объектам общественного питания. Кафе, столовые на трассах встречаются крайне редко, а уровень сервиса и качество продуктов в них зачастую недостаточно высоки. Это может доставить неудобство неподготовленному туристу.

Что касается автозаправочных станций, то их достаточно на всем протяжении «Самоцветного кольца». АЗС преимущественно расположены в крупных населенных пунктах, но и на трассах их количество не доставит туристу проблем с топливом для автомобиля. Иначе обстоит ситуация со станциями технического обслуживания, они представлены исключительно в городах.

В связи с развитием проекта появляется все больше информации о туристических объектах данного района в сети Интернет. Сейчас в Свердловской области отрабатываются механизмы продвижения и тестируются маршруты «Самоцветного кольца Урала». Маршрут имеет свою официальную атрибутику. Появился комфортабельный фирменный брендированный автобус, рассчитанный на 59 мест, который пока в тестовом режиме курсирует в выходные дни. Для туристов разработаны и изготовлены ланч-боксы для питания в дороге. Впервые в истории внутренних турпродуктов используется современная система онлайн-бронирования. Стартовали официальные продажи туров по маршрутам «Самоцветного кольца Урала» [5]. Интересен и сам логотип данного проекта – разноцветное кольцо, которое, несомненно, отражает суть названия маршрута, промышленную и индустриальную историю Урала.

На сайте «Vistarussia.com», посвященном данному проекту, представлены варианты экскурсий, которые предоставляет туроператор и которые, конечно, турист может совершить на собственном автомобиле. Стоит отметить приятный дизайн сайта, удобную и понятную навигацию, хорошие снимки, интересные тексты, что вызывает интерес у туристов.

В апреле была создана ассоциация «Самоцветное кольцо Урала», объединяющая всех участников проекта: инвесторов, туроператоров, перевозчиков, ремесленников, представителей объектов показа и муниципалитетов. Ее цель – сделать цельный маршрут с высоким качеством инфраструктуры и сервиса. Она должна позволить участникам поддерживать друг друга, обмениваться опытом, искать новых партнеров и предоставит



дополнительные возможности для обучения персонала и продвижению продукта [5].

Сайт «Vistarussia.com» предлагает следующие варианты экскурсий с объектами аттракции, входящими в них:

1) ОТ ДЕМИДОВА ДО Т-90 (280 км, 12,5 часов)

*Музей-завод истории развития техники черной металлургии*

Музей создан в 1989 году на базе металлургического завода им. Куйбышева, правопреемника старинного демидовского завода, и является первым в России подобного профиля. В облике завода сохранились элементы XVIII, XIX и начала XX веков. На территории музея-завода сохранились все основные сооружения металлургического предприятия 30-х годов прошлого века. В экспозиции представлены основные этапы металлургического производства, в том числе доменных цех, прокатное производство, механическая обработка металлов. Музей работает с понедельника по пятницу.

*Музей истории техники «Дом Черепановых»*

Это подлинный дом Мирона Черепанова, сына главного механика всех нижнетагильских заводов Ефима Черепанова, создавшего вместе с отцом первую паровую машину и «сухопутный пароход». «Дом Черепановых» – это редкая возможность соприкоснуться с традициями тагильских изобретателей, на подлинных экспонатах познакомиться с их биографиями и изобретениями. Увидеть уникальные астрономические часы Е.Г. Кузнецова. Восхищает посетителей и экспозиция «История уральской железной дороги», детей просто завораживает действующая модель железной дороги. Музей работает каждый день за исключением понедельника и вторника.

*Музей бронетанковой техники «Уралвагонзавода»*

Музей бронетанковой техники, являющийся составной частью Выставочного комплекса Уралвагонзавода, представляет историю конструкторской мысли, процесс эволюции средних и основных танков. Открыт каждый день, кроме понедельника и вторника.

*Лисья гора*

Лисья гора – лучшее место увидеть город с высоты. Много загадок связано со сторожевой башней на Лисьей. Никто точно не знает, для чего она была построена в XVIII веке. Она могла служить пожарной каланчой, маяком, наблюдательным постом во времена набегов кочевников и даже обсерваторией – каждому назначению найдены свои объяснения.

## 2) ГОНЧАРЫ И ЗОДЧИЕ (200 км, 8 часов)

### *Гончарные мастерские Масликова*

Вот уже более 160 лет насчитывает династия сельских гончаров, продолжателями которой стали Сергей Васильевич и Светлана Валерьевна Масликовы. Когда-то только в Нижних Таволгах были десятки домашних гончарных мастерских, а ныне осталась только одна работающая – у Сергея Масликова. Мастерская не только производит и продает керамику. Она открыта для посещения и в ней проводятся экскурсии.

### *Невьянский государственный историко-архитектурный музей*

Невьянский государственный историко-архитектурный музей сегодня – одно из ведущих учреждений культуры Свердловской области. Собрание музейных предметов насчитывает более 60 тысяч единиц хранения, отражающих 300-летнюю историю Невьянска. Музей начал свою историю с 1947 года и до настоящего времени неизменно следует добрым традициям, заложенным его основателями: приветливо встречает своих посетителей и погружает их в эпоху укрепления государства Российского, рассказывает о фактах и легендах из невянской истории, об основателях горнозаводского Урала – Демидовых. Выходной – понедельник [3].

## 3) СЕКРЕТЫ УРАЛЬСКИХ МАСТЕРОВ (290 км, 11 часов)

### *Производственно-музейный центр «Таволжская керамика»*

Таволжская керамика является единственным производителем в Свердловской области уникальной керамики из местных красных глин и считается крупнейшим предприятием народных художественных промыслов уральского региона [1].

### *Музей «Демидовская дача»*

«Демидовская дача» – молодой музей в системе музея-заповедника. Он располагается в здании, которое является единственным для Нижнего Тагила образцом частного загородного имения первой половины XIX века, изначально построенного в стиле классицизма с элементами неоготики и дополненного после реконструкции в последней трети XIX века элементами неорусского стиля.

Посетители могут познакомиться с интерьером кабинета горного инженера середины XIX века, с экспозицией по истории застройки «Демидовской дачи», с историей горнозаводчиков Демидовых. Музей открыт со среды по воскресенье.

### *Музей истории подносного промысла «Дом Худояровых»*

Единственный в России музей, посвященный уникальному промыслу – лаковой росписи по металлу. Экспозиция музея отражает историю тагильского подносного промысла с XVIII века до наших дней. Выходные – понедельник, воскресенье.

#### 4) ДЕРЕВЕНСКОЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ (290 км, 10 часов)

##### *Мироновский клуб-музей*

Мироновский клуб-музей бережно хранит традиции старинного творчества уральских сел. Здесь можно познакомиться с обрядами, забавами, песнями и танцами из жизни уральского крестьянина.

##### *Арамашевский краеведческий музей*

Краеведческий музей в Арамашево основал краевед, турист и учитель географии в местной школе И. С. Кесарев. В коллекции музея: самоцветы и редкие минералы, раритетные самовары, лампы, утюги на углях, также представлены все виды крестьянских промыслов и ремесел. Воскресение – выходной.

##### *Коптеловский музей истории земледелия и быта крестьян*

В современный музейный комплекс села Коптелово входит несколько объектов: крестьянская изба – памятник архитектуры XVII века, срубленная топором и собранная без гвоздей; экспозиционно-выставочный зал по истории земледелия, в котором размещена уникальная коллекция сельскохозяйственных орудий и агрегатов; павильон народных ремесел, рассказывающий о минеральных богатствах земли коптеловской, о содружестве крестьянина с природой, представляющий традиционные крестьянские ремесла, полный цикл обработки льна и на его основе развитие деревянного ткачества, коллекции столярного и бондарного производства, коллекция гончарной продукции; деревенская кузница, в которой оборудовано рабочее место кузнеца и размещена выставка предметов, рожденных в огне. Мемориальные экспозиции размещены в бывшем здании дома торговца Л.М. Торопова: в первом зале повествуется история создания и развития Коптеловского музея, во втором – история организации села, в третьем – экспозиция посвящена защитникам Отечества, четвертый зал посвящен традиционной народной культуре деревенских жителей. Выходные: суббота, воскресенье.

#### 5) УЕЗДНЫЕ ИСТОРИИ (380 км, 11,5 часов)

##### *Дом-музей Мамина-Сибиряка*

В данное время в музее работает новая экспозиция, которая учитывает особенность и специфику собственного дома писателя. Восстановленные мемориальные комнаты, история семьи Маминых является фоном, на котором разворачивается рассказ о жизни Д.Н. Мамина-Сибиряка. Тема семьи, богато представленная в автобиографических произведениях писателя, органично вплетается в повествование о его творчестве. Выходной – суббота.

##### *Музей быта и ремесел в пос. Висим*

Музей предоставляет возможность поближе познакомиться с бытом и ремеслами жителей трех знаменитых висимских концов – Хохляцкого,

Туляцкого и Кержацкого, традиции и жизненный уклад. В музейной экспозиции представлены инструменты, домашняя утварь горнозаводского населения XIX века, предметы украшения жилища, ведения хозяйства. Воскресенье и понедельник – выходные дни.

#### *Оленья ферма*

Оленья ферма расположена в нескольких десятках километров к северо-западу от Екатеринбурга. Это интереснейшее место, в котором можно воочию увидеть, как олени живут в естественных условиях, и полюбоваться этими прекрасными и благородными животными.

### 6) ТЕПЛО УРАЛЬСКОЙ ЗЕМЛИ (520 км, 14,2 часов)

#### *Ирбитский музей изобразительного искусства*

В настоящее время музей фактически представляет собой единственный в стране специализированный музей гравюры и рисунка. Его собрание насчитывает около 16 тысяч произведений и делится на два основных блока: «Мастера гравюры и рисунка XV-XX веков. Европа и Россия» и «Мастера уральского искусства XX века. Живопись, графика, скульптура и декоративно-прикладное искусство». Воскресенье – выходной.

#### *Термальный комплекс «Акваель»*

Здесь можно насладиться купанием в бассейнах с горячей минеральной водой, гидромассажем, посетить различные бани и сауны, лечебные ванны, отдохнуть в одном из уютных гостиничных номеров.

Это далеко не все объекты, которые охватывает «Самоцветное кольцо». Только в одном Екатеринбурге их десятки: музей Камнерезного искусства, Уральский минералогический музей, музей радио им. А. С. Попова, Уральский государственный геологический музей, музей П. П. Бажова, литературный квартал и др. Также за пределами столицы Урала это Березовский музей золота, село Быньги с уникальным Свято-Николаевским храмом, историко-архитектурные достопримечательности Верх-Нейвинска, гора Семь Братьев. Всего кольцо охватывает свыше 150 объектов туризма. Все перечисленные объекты легкодоступны автотуристу как в транспортном отношении, так и в информационном. Информацию о них легко найти в сети Интернет, кроме того, большинство объектов имеют свои собственные сайты, которые, однако, не всегда информативны. Стоит отметить удобный график работы музеев, который без труда позволит организовать удобный маршрут самостоятельному путешественнику.

Нельзя не отметить, что инфраструктура Урала пока очень далека от желаемой и нужной для обеспечения нормального функционирования данного автотуристского кластера, налицо недостаток объектов придорожной инфраструктуры: средств размещения, кафе, кемпингов, станций технического обслуживания автомобилей. Однако реализация проекта «Самоцветное кольцо» с помощью федеральной, областной поддержки и

внебюджетных средств простимулирует развитие инфраструктуры, других отраслей хозяйства: строительства, торговли, сельского хозяйства, производства товаров народного потребления, связи. Кластерный характер взаимодействия предпринимательских структур способствует росту их деловой активности, создаст условия для более интенсивного развития предпринимательства.

Если рассматривать всю Россию в этом отношении, то ситуация меняется в лучшую сторону только в европейской части нашей страны. Данные Федерального агентства по туризму России свидетельствуют о том, что объектов дорожного сервиса в стране мало и распределены они по территории неравномерно. Так, из 15590 коллективных средств размещения на 2014 год половина приходится на Центральный, Южный и Приволжский федеральные округа [8]. По данным Росстата, из 29942 АЗС больше половины расположены в Центральном, Приволжском и Сибирском федеральных округах [7].

Туристский бизнес привлекает большие инвестиции, может выступать полюсом роста экономики региона, создает рабочие места в туристском секторе и смежных отраслях. Кластерный подход позволяет эффективно использовать коллективные возможности создания туристской услуги, способствует развитию не относящихся напрямую к данной сфере предприятий. Современный туристский кластер способен решить ряд важных задач, среди которых:

- рациональное использование имеющегося природного потенциала региона;
- приоритетное развитие внутреннего и въездного туризма на территории;
- создание и развитие высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса на территории региона;
- демонстрация исторического, культурного и духовного наследия народов России;
- формирование системы государственного регулирования туристской деятельности;
- поддержка развития различных видов предпринимательства (среднего и малого) в туристской сфере;
- разработка маркетинговой стратегии продвижения туристических продуктов и создание благоприятного имиджа региона как туристического;
- привлечение внебюджетных источников для реконструкции и нового строительства туристских объектов;
- создание современной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации туристских кадров;

– создание инвестиционных площадок для реализации механизмов государственно-частного партнерства и развития малого и среднего туристского бизнеса [10].

Как отмечалось выше, автотуризм в современных условиях является существенной альтернативой другим видам туризма. Однако актуальными остаются вопросы развития транспортной инфраструктуры, обустройства дорог и дорожной инфраструктуры, организации движения туристских автобусов в условиях высокой загрузки автодорог, обустройства стоянок в зонах повышенного туристского интереса. Также наибольший потенциал роста на внутреннем рынке сегодня имеет самостоятельный автотуризм, чему немало способствуют увеличение количества автомобилей на душу населения, обустройство автотуристских кластеров на ключевых трассах федерального значения, развитие сети придорожных гостиниц. Однако остаются нерешенными вопросы обеспечения безопасности туристов на маршруте, а также информированности населения о существующих туристских маршрутах и местах туристского показа, возможностях организации питания и ночлега по пути. Несмотря на указанные проблемы, автомобильный туризм можно считать наиболее перспективным для организации путешествий внутри домашнего региона или в соседние регионы [4]. Таким образом, можно считать развитие автотуристских кластеров очень перспективными проектами.

### **Литература**

1. Аркаим-Трэвел. Таволжская керамика [Электронный ресурс]: URL: [http://arkaim-travel.ru/tur/eks/avto/Tavolgi\\_nignie.php](http://arkaim-travel.ru/tur/eks/avto/Tavolgi_nignie.php) (дата обращения: 14.11.2015)
2. Презентация инвестиционного проекта Свердловской области «Автотуристский кластер “Самоцветное кольцо Урала”» [Электронный ресурс]: URL: <http://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/federalnaya-tselevaya-programma-razvitie-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-2011-2018-gody-/prezentatsii-investitsionnykh-proektov-subektov-rossiyskoy-federatsii/prezentatsii-konkursnogo-otbora-investitsionnykh-proektov-subektov-rf-dlya-vklyucheniya-v-meropriyatiya-ii-etapa-ftsp-razvitie-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-2011-2018-gody-2015-2018-gg-2/> (дата обращения: 14.11.2015)
3. Сайт Невьянского государственного историко-архитектурного музея [Электронный ресурс]: URL: <http://museum-nev.ru/> (дата обращения: 14.11.2015)
4. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года от 31 мая 2014 г. N 941-р. Развитие туристской инфраструктуры и формирование доступной и комфортной туристской среды.
5. Суслова Л. Самоцветы взяли в кольцо [Электронный ресурс]: URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2757606> (дата обращения: 14.11.2015)
6. Фатеев В.С. Кластеры, кластерный подход и его использование как инструмента регулирования развития национальной и региональной экономики [Электронный ресурс]: URL: [http://www.ekonomika.by/downloads/Fateev\\_2012-3.pdf](http://www.ekonomika.by/downloads/Fateev_2012-3.pdf) (дата обращения: 13.11.2015)

7. Федеральная служба государственной статистики. Официальная статистика. Транспорт и связь [Электронный ресурс]: URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/transport/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/transport/#) (дата обращения: 12.11.2015)
8. Федеральное агентство по туризму. Сведения о деятельности баз отдыха, кемпингов и других организаций отдыха [Электронный ресурс]: URL: [http://www.russiatourism.ru/data/File/news\\_file/2015/1Основные%20показатели%20деятельности%20КСР%202014.pdf](http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2015/1Основные%20показатели%20деятельности%20КСР%202014.pdf) (дата обращения: 12.11.2015)
9. Чижкова О. Самоцветное кольцо Урала – бренд Свердловской области [Электронный ресурс]: URL: <http://rusturinvest.ru/article/samocvetnoe-kolco-urala--brend-sverdlovskoy-oblast-1010.html> (дата обращения: 14.11.2015)
10. Шильченко Т. Н. Потенциал развития кластеров в экономике региона [Электронный ресурс] // Вестник ТИУиЭ. 2014. №1 (19). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-razvitiya-klasterov-v-ekonomike-regiona> (дата обращения: 16.11.2015)

Д. Ю. Тураева

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

В статье рассматриваются основные проблемы и перспективы дальнейшего развития сельского туризма в России, а также предлагаются варианты развития данного туристического направления.

*Ключевые слова:* сельский туризм, отдых, туристические услуги, культура, краеведение, региональные сельские турпродукты.

D. Yu. Turaeva

## PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE RURAL TOURISM IN RUSSIA

The article considers the main problems and prospects of further development of the rural tourism in Russia, and also offers options for the development of a tourist destination.

*Keywords:* rural tourism, recreation, travel services, culture, regional studies, regional rural tourist products.

На современном этапе развития туристической индустрии сельский туризм как отдых в сельской местности не только модное времяпровождение, но и необходимость – слишком напряженный и динамичный ритм жизни в городах, загрязнение атмосферы, неблагоприятная городская среда вызывают у современного городского жителя желание покоя и уедине-